

ПОЛОЖЕНИЕ

о Фестивале региональных инновационных площадок

Фестиваль региональных инновационных площадок (далее Фестиваль) - ежегодное мероприятие, реализуемое Комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в сотрудничестве с государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Волгоградская государственная академия последипломного образования».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о фестивале региональных инновационных площадок (далее «Положение») регулирует порядок организации и проведения мероприятия.

1.2. Настоящее Положение основывается на Приказе Министерства образования и молодежной политики Волгоградской области «Об утверждении Порядка признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками» № 1755 от 30.12.2013 г.

1.3. Фестиваль - ежегодная открытая форма презентации инновационных проектов, публичного отчета о результатах инновационной деятельности, профессионального общения и обмена опытом. Участие представителей региональных инновационных площадок в Фестивале является обязательным.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля:

содействие обмену опытом эффективной инновационной деятельности, разработка предложений по обобщению и диссеминации результатов деятельности региональных инновационных площадок в массовой образовательной практике.

2.2. Задачи:

- официальная оценка эффективности реализации программ инновационной деятельности членами регионального экспертного совета по вопросам координации и управления инновационной деятельностью региональных инновационных площадок Волгоградской области;
- презентация инновационных проектов (программ), прошедших экспертизу и получивших статус региональных инновационных площадок;
- отслеживание динамики реализации инновационных проектов (программ), осуществляемых на региональном уровне и оценка их результативности;
- получение объективной информации о реализуемых инновационных образовательных проектах (программах) для подготовки аналитических материалов об эффективности осуществления инновационных процессов в системе образования Волгоградской области.

3. Участники Фестиваля

3.1. В Фестивале принимают участие образовательные организации Волгоградской области, получившие статус региональных инновационных площадок. Участники Фестиваля: руководители, заместители руководителей образовательных учреждений, реализующих инновационные проекты, координаторы инновационной деятельности в образовательных учреждениях, научные руководители региональных инновационных площадок.

4. Порядок проведения Фестиваля

Программа Фестиваля представлена пленарной частью и секционной работой.

4.1. Пленарная часть

К участию в работе приглашаются руководители образовательных учреждений, координаторы инновационной деятельности в образовательных учреждениях. В пленарной сессии принимают участие члены регионального экспертного совета по вопросам координации и управления деятельностью РИП, научные руководители региональных инновационных площадок.

4.2. Секционная работа

Тематические площадки Фестиваля предоставляют участникам возможность принять участие в обмене мнениями по заданной теме, получить компетентные ответы на актуальные вопросы инновационной деятельности со стороны экспертов, установить новые профессиональные контакты. Тематика площадок секционной работы определяется ежегодно.

4.3. Регистрация участия в Фестивале осуществляется через систему «Электронный кабинет слушателя ВГАПО» по адресу <http://course.vgapkro.ru> в модуле «Мероприятия». По результатам работы Конференции в личном кабинете участника доступны электронные сертификаты двух образцов: участник Конференции и участие с презентацией инновационной практики.

МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТА) РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

Образовательное учреждение _____

Тема региональной инновационной площадки _____

Срок реализации программы _____

Задачи инновационной деятельности	Результаты (продукты) инновационной деятельности (создана система; разработана модель; разработана и/или апробирована диагностика и др.)	Формы диссеминации инновационного опыта (региональный семинар, выступление на конференции, подготовка публикаций и др.)	Результаты общественного признания результатов инновационной деятельности (дипломы, грамоты, сертификаты и др., полученные за период реализации проекта)

Руководитель организации _____

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

**Критерии эффективности инновационной педагогической (управленческой) практики
ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ**

№ п/п	Критерии оценивания проекта	Образовательное учреждение/результат: 0 – 10 баллов				
1	<p>Актуальность и новизна практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие современным тенденциям развития образования РФ, Волгоградской области; • своевременность для образовательной системы Волгограда, степень важности инновационной практики на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи, вопроса. 					
2	<p>Практическая значимость инновационной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрытие практического применения практики, описание того, как могут применяться полученные результаты в дальнейшем; • охват участников в процессе реализации практики (апробации, диссеминации); • возможные позитивные изменения. 					
3	<p>Реалистичность реализации инновационной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> • достижимость ожидаемых результатов за период реализации практики, имеющие ресурсы (ресурсная обеспеченность инновационного проекта, в целом, в рамках которого реализуется инновационная практика; инновационной практики, в частности), ресурсы, которые можно получить; • степень диагностичности ожидаемых результатов реализации инновационной практики; • выявлены возможные риски применения инновационной практики и разработаны меры по их минимизации. 					

4	<p>Полнота проработки сетевых механизмов реализации инновационной практики в образовательной системе области, города, РФ</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка возможностей использования имеющихся и потенциальных сетевых социальных партнеров; • согласованность с сетевыми партнерами их функции в реализации и диссеминации инновационной практики; • наличие и согласованность планов – графиков («дорожных карт») по реализации проекта, в целом, и инновационной практики, в частности. 					
5	<p>Эффективность инновационной практики</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотношение затрат и ожидаемых результатов; • экономичность и обоснованность затрат на реализацию практики. 					
6	<p>Проработанность информационного ресурса</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие информационного сопровождения практики; • способы информационного сопровождения с учетом интересов целевых групп проекта. 					
ИТОГО						

Эксперты:
Ф.И.О.

ПОДПИСЬ